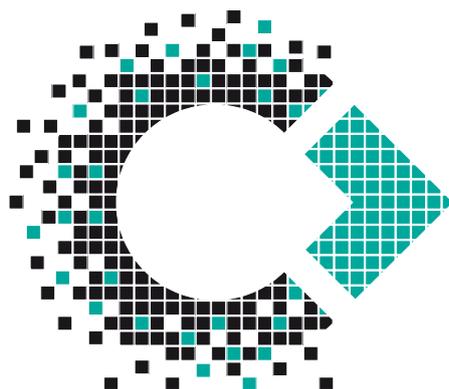


9/10 maggio 2019



**crackingcancer**

PROSPETTIVE E IMPATTI

**PROGRAMMA FORUM  
2019**

**Fortezza da Basso, Padiglione Arsenale**

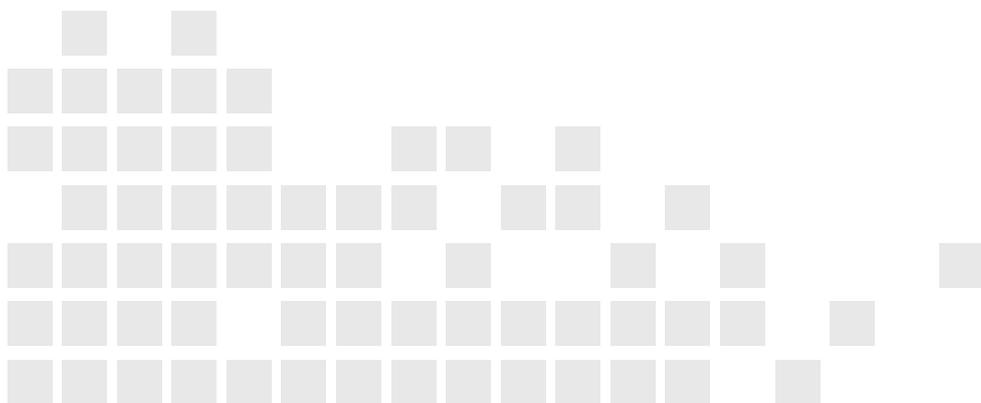
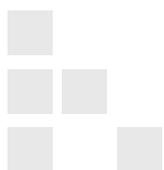
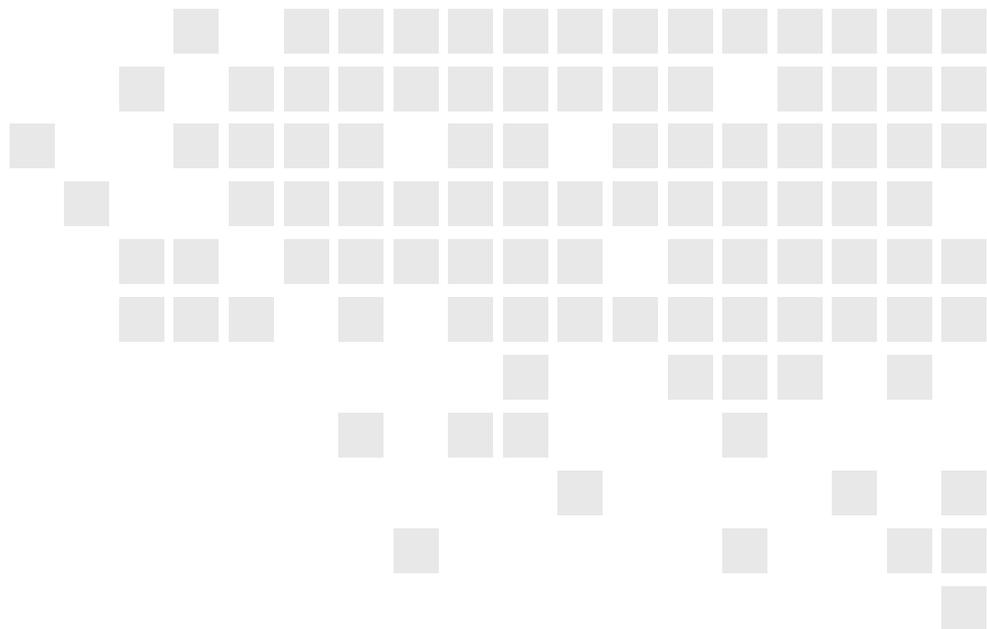
Viale Filippo Strozzi, 1, 50129

**Firenze (FI)**

 **Giornata Mondiale  
Contro il Cancro**  
4 Febbraio

[www.crackingcancer.it](http://www.crackingcancer.it)

aggiornato al 23/04/2019



**IO SONO  
ED IO  
FARÒ**



**Giornata  
Mondiale  
Contro il  
Cancro**

Unisciti a noi il 4 febbraio

evento coordinato con il  
World Cancer Day 2019



## ➤ CON IL PATROCINIO DI





## ► COMITATO PROMOTORE

- > Gianni Amunni
- > Gianfranco Gensini
- > Walter Gatti
- > Giuseppe Orzati

Sta finendo un'epoca per la quale il termine cancro si identificava nella sconfitta delle cure e nella impossibilità di azioni forti. Col passare del tempo non solo si può guarire da alcuni tumori, non solo la prevenzione consente di trattare tumori in tempi precoci, non solo abbiamo nuovi farmaci a disposizione di alcuni tumori, il rapporto si cronicizza, si convive con la patologia.

Dobbiamo cogliere questo momento per lavorare al meglio, per sgretolare il cancro. Quello del Cracking Cancer sarà il futuro dei prossimi anni perché sarà il futuro in cui si riscrive il paradigma della lotta contro il cancro una sinergia di tanti attori che possono portare all'obiettivo di vivere in maniera dignitosa e con speranza durante la malattia e avere una vita normale dopo la malattia. Siamo anche convinti che questo passaggio così importante non debba rimanere nell'ambito della discussione dei curanti, dei malati o delle loro associazioni, ma debba coinvolgere non solo chi lavora nel settore ma tutti i cittadini perché il cancro passa da una discussione tra addetti ai lavori a una discussione generale che coinvolge chi apparentemente non è interessato agli aspetti sociali, economici, politici.

L'altra scommessa: se c'è stata un'evoluzione così importante in questi anni dobbiamo fare un'anticipazione di quello che può succedere nei prossimi anni e ci sembra interessante essere insieme con tutti gli attori: curanti, pazienti, associazioni, industria, società civile.

Cracking Cancer è l'occasione speciale e unica, per un confronto nazionale sulle prospettive della lotta al cancro in Italia e sugli impatti che il suo progressivo 'sgretolamento' comporta in termini di risorse, di nuove organizzazioni, di nuove conoscenze e di nuova comunicazione."

**Cracking Cancer Forum, insieme per riflettere e agire.**





## ➤ PRESENTAZIONE

Cracking Cancer è un progetto di ricerca e comunicazione sulla lotta al cancro e sulle sue implicazioni economiche, organizzative e sociali. Un progetto che ha l'ambizione di supportare chi oggi deve decidere a farlo nella maniera più utile per i cittadini e per i pazienti.

Cracking Cancer Forum di Firenze è lo spazio del confronto nazionale degli stakeholders della lotta al cancro e il kick off del progetto.

Per la realizzazione del Forum e il progetto che lo sorregge sono necessari partner/sponsor che ne condividono lo spirito e gli obiettivi.

### IL NOME

Il nome richiama due significati della parola 'CRACK'

- > **Cracking the Cancer Code** = 'craccare' il codice del cancro ossia decifrare il codice in base al quale funziona il cancro e violarlo, craccarlo.
- > **Cracking Cancer** = incrinare, screpolare, frammentare il cancro. La lotta al cancro procede a piccoli e grandi passi. Il cancro viene sempre più conosciuto, rallentato, bloccato e anche sconfitto. Pezzo dopo pezzo.

### IL LOGO

La "C" di cancer si sgretola nel procedere verso il futuro (rappresentato dalla freccia ">").

### IL PROGETTO

Il progetto, promosso da ISPRO e altri soggetti istituzionali e del mondo della ricerca medica, ha come obiettivo la creazione di un Think Tank nazionale e internazionale che ragioni sulle direttrici della lotta al cancro e sugli impatti correlati permettendo così di anticipare il futuro e fare oggi le migliori scelte per i cittadini e per i malati.

Si caratterizza per un approccio positivo e concreto alla lotta contro il cancro, non più male incurabile, bensì malattia del nostro tempo che giorno dopo giorno si frammenta, si sgretola, grazie alla conoscenza, alla ricerca e all'impegno di tanti.

Con inevitabili effetti economici, organizzativi, sociali e sul piano della comunicazione.

Al progetto parteciperanno i soggetti pubblici e privati che ne condividono missione e obiettivi.

Cracking Cancer si articola in diverse iniziative e si sviluppa attraverso ricerche, eventi, pubblicazioni sulla lotta ai tumori con il fine ultimo di offrire elementi utili e tempestivi ai decisori per anticipare il futuro. E non rincorrerlo. Perché sarebbe tardi.

Tra le iniziative anche la Giornata nazionale della ricerca in oncologia, nonché corsi formativi ECM su temi centrali e strategici come la comunicazione.





## LA MISSIONE

- > analizzare e rappresentare in ogni momento lo stato della lotta al cancro in Italia;
- > analizzare le prospettive e gli impatti economici, organizzativi, sociali e etici della lotta al cancro;
- > elaborare possibili scenari futuri su cui richiamare l'attenzione dei decisori, dei professionisti e dei cittadini;
- > influire con iniziative sulla percezione sociale del cancro non più come malattia incurabile;
- > accrescere e aggiornare le conoscenze e capacità professionali per la lotta al cancro anche con la condivisione delle idee e delle esperienze;
- > promuovere il sistema della ricerca scientifica sul cancro anche organizzando occasioni di incontro domanda-offerta nazionali e internazionali;
- > promuovere un sistema informativo dell'offerta dei servizi per l'oncologia a livello nazionale che risponda alla domanda di informazione dei cittadini;
- > promuovere e sostenere laboratori d'innovazione in ambito oncologico.

## IL FORUM, FIRENZE 9-10 MAGGIO

È il punto di partenza dell'intero progetto: due giorni per fare il punto sullo stato della lotta al cancro **Oggi**, sotto diverse prospettive e sulle previsioni del **Domani**.

Coinvolge le Reti Oncologiche, Ematologiche e tutto il sistema dei servizi e della ricerca nell'ambito dell'oncologia. Ma coinvolge anche la società civile, le rappresentanze dei cittadini e dei malati, il mondo dell'informazione e della comunicazione: tutti insieme per gettare le basi di un lavoro comune per cogliere gli obiettivi del progetto.

## IL MANIFESTO

Propone la lotta al cancro come obiettivo prioritario della società. Se si comprendendo per tempo gli impatti delle nuove terapie e tecnologie si possono oggi orientare meglio le risorse pubbliche e private per ottenere i migliori servizi di prevenzione, diagnostica e cura per combattere il cancro.

## LO SPUNTO

Prende spunto dal documentario del 2017 della CBC Television sul 'viaggio' nella malattia di un gruppo di pazienti con cancro incurabile che si sottopongono a cure oncogenomiche personalizzate presso la BC Cancer Agency di Vancouver.





## ► COMITATO SCIENTIFICO

**Giacomo Allegrini** - Direttore Dipartimento di Oncologia, Azienda USL Toscana Nord Ovest

**Gianni Amunni** - Direttore Generale Istituto per lo studio, la prevenzione e la rete oncologica - ISPRO

**Paolo Antonio Ascierto** - Presidente della Fondazione Melanoma e Direttore dell'Unità di Oncologia Melanoma, Immunoterapia Oncologica e Terapie Innovative, Istituto Nazionale Tumori IRCCS Fondazione "G. Pascale" di Napoli

**Ettore Attolini** - Direttore Area Innovazione Sociale, Sanitaria, di Sistema e Qualità, Agenzia Regionale per la Salute ed il Sociale della Puglia, A.Re.S.S.

**Oscar Bertetto** - Direttore Dipartimento Rete Oncologica Piemonte Valle d'Aosta - sede A.O.U. Città della Salute e Scienza di Torino

**Mario Braga** - Direttore Agenzia regionale di sanità della Toscana - ARS

**Monica Calamai**

**Marco Carini** - Professore Ordinario Università degli Studi di Firenze, Direttore DAI Oncologia AOU-Careggi

**Nino Cartabellotta** - Presidente Fondazione GIMBE

**Mario Clerico** - Presidente Collegio Italiano dei Primari Oncologi Medici Ospedalieri - CIPOMO

**Francesco Cognetti** - Professore di Oncologia Medica, Università La Sapienza di Roma Dipartimento di Medicina Clinica e Molecolare, Direttore Oncologia Medica, Istituto Nazionale Tumori Regina Elena, Roma

**PierFranco Conte** - Professore Ordinario Oncologia Medica Università degli Studi di Padova, Coordinatore Rete oncologica del Veneto-Direttore UOC Oncologica 2 Istituto Oncologico Veneto Padova

**Angelo Lino Del Favero** - Esperto in Economia e Organizzazione Sanitaria

**Enrico Desideri** - Presidente Fondazione Innovazione Sicurezza in Sanità

**Angelo Di Leo** - Direttore SOC oncologia medica, Nuovo Ospedale di Prato S. Stefano, Azienda USL Toscana centro

**Luisa Fioretto** - Direttore Dipartimento Oncologico, SOC Oncologia Medica Firenze Azienda USL Toscana Centro

**Silvia Franceschi** - Direttore Scientifico ff, Centro di

Riferimento Oncologico (CRO), IRCCS

**Silvio Garattini** - Presidente dell'Istituto di Ricerche Farmacologiche Mario Negri-IRCCS

**Walter Gatti** - Giornalista, esperto in politiche sanitarie

**Gianfranco Gensini** - Presidente Digital SIT Società per la Salute Digitale e la Telemedicina

**Stefania Gori** - Presidente Nazionale Associazione Italiana di Oncologia Medica - AIOM

**Michele Maio** - Direttore del Centro di Immuno-Oncologia e dell'UOC Immunoterapia Oncologica del policlinico Santa Maria alle Scotte di Siena

**Nello Martini** - Presidente Fondazione Ricerca e Salute

**Antonio Panti** - Componente Commissione Deontologica Nazionale FNOMCeO

**Mario Petrini** - Direttore U.O. Ematologia AOUP, Direttore Dipartimento Area Medica e Oncologica, Azienda Ospedaliero Universitaria Pisana

**Sandro Pignata** - Direttore Oncologia medica UroGinecologica, Responsabile scientifico rete oncologica campana, Istituto Nazionale Tumori IRCCS Fondazione "G. Pascale" di Napoli

**Carmine Pinto** - Direttore UOC di Oncologia Medica Clinical Cancer Centre AUSL-IRCCS di Reggio Emilia

**Paolo Pronzato** - Direttore UOC Oncologia Medica 2, IRCCS Policlinico San Martino, Genova

**Fausto Roila** - Direttore S.C. Oncologia Medica, Azienda Ospedaliera-Universitaria, Perugia, Coordinatore Rete Oncologica Regionale dell'Umbria

**Franco Roviello** - Direttore Dipartimento di Oncologia, Azienda Ospedaliera Universitaria Senese

**Armando Santoro** - Direttore Humanitas Cancer Center, Istituto Clinico Humanitas-IRCCS, Humanitas University, Rozzano

**Angelo Tanese** - Direttore Generale ASL Roma 1

**Luca Toschi** - Direttore del Center for Generative Communication e Professore Ordinario di Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi del Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali UniFi

**Enrico Tucci** - Direttore Dipartimento di Oncologia, Azienda USL Toscana Sud Est.





## ➤ 9 MAGGIO - GIORNATA DELL'OGGI

9:30 > Saluti delle autorità

10:00 > **MALE OSCURO, MALE INCURABILE: FACCIAMO LUCE E DECLINIAMO LA SPERANZA**

*Introduce:* **Gianni Amunni** - Direttore Generale Istituto per lo studio, la prevenzione e la rete oncologica - ISPRO

*Modera:* **Mauro Boldrini** - Ufficio stampa AIOM

> I dati epidemiologici: i numeri e le evoluzioni

**Lucia Mangone** - Presidente Associazione Italiana Registri Tumori - AIRTUM

> L'oncologia clinica oggi e le promesse per il futuro, fra nuove tecnologie e nuovi farmaci

**Stefano M. Magrini** - Presidente Associazione italiana Radioterapia e Oncologia clinica - AIRO

> Che cosa è cambiato in oncologia: le battaglie vinte con le opzioni terapeutiche a disposizione

**TDB** - AIOM

> Il delicato equilibrio tra innovazione e sostenibilità. La prospettiva delle terapie geniche per la speranza di cura

**Franco Locatelli\*** - Presidente Consiglio Superiore di Sanità

> Stiamo usando il linguaggio giusto? La comunicazione tra informazione, narrazione e terapia

**Walter Gatti** - Giornalista, esperto in politiche sanitarie

> Le politiche sanitarie per l'accesso alle cure innovative da parte dei pazienti

**Monica Calamai**

> L'organizzazione per l'equità e la qualità. Le reti.

**Fausto Roila** - Direttore S.C. Oncologia Medica, Azienda Ospedaliera-Universitaria, Perugia, Coordinatore Rete Oncologica Regionale dell'Umbria

**Oscar Bertetto** - Direttore Dipartimento Rete Oncologica Piemonte Valle d'Aosta - sede A.O.U. Città della Salute e Scienza di Torino

> Discussione

11:30 > **CASUALITÀ E CAUSALITÀ: STA A NOI VINCERE LA BATTAGLIA**

*Modera:* **Mauro Boldrini** - Ufficio stampa AIOM

> Lectio magistralis. Perché il cancro. Che cos'è

**Francesca Carlomagno** - Professore Ordinario di Patologia Generale presso l'università' Federico II di Napoli

> I tumori evitabili

**Domenico Palli** - Direttore SC Epidemiologia dei Fattori di Rischio e degli Stili di Vita, Istituto per lo studio, la prevenzione e la rete oncologica - ISPRO

> Il rischio su base genetica

**Maurizio Genuardi** - Presidente Società Italiana di Genetica Umana - SIGU

> Le buone pratiche

**Giuseppe Gorini** - Dirigente Medico SC Epidemiologia dei fattori di rischio e degli stili di vita, Istituto per lo studio, la prevenzione e la rete oncologica - ISPRO

**Giovanna Masala** - Dirigente Medico SC Epidemiologia dei fattori di rischio e degli stili di vita, Istituto per lo studio, la prevenzione e la rete oncologica - ISPRO

> Le terapie vincenti





Paolo Pronzato - Direttore UOC Oncologia Medica 2, IRCCS Policlinico San Martino, Genova

> **La rivoluzione della pratica clinica attraverso l'adozione di test di precisione oncologica completi**

Marco Loddo - Direttore scientifico di Oncologia UK

> **Discussione**

**15:00 > VIVERE CON IL CANCRO, VIVERE DOPO IL CANCRO: NON CHIAMIAMOLI SOPRAVVISSUTI**

*Moderata:* Adriana Bazzi - Giornalista, inviato Corriere della Sera

> **Non chiamiamoli sopravvissuti – per una semantica della vita post malattia**

Luca Toschi - Direttore del Center for Generative Communication e Professore Ordinario di Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi del Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali UniFi

> **La clinica dei guariti**

Francesco Cognetti - Professore di Oncologia Medica, Università La Sapienza di Roma Dipartimento di Medicina Clinica e Molecolare, Direttore Oncologia Medica, Istituto Nazionale Tumori Regina Elena, Roma

> **La cronicizzazione**

Carmine Pinto - Direttore UOC di Oncologia Medica Clinical Cancer Centre AUSL-IRCCS di Reggio Emilia

> **Le patologie oncologiche, tra prevenzione e cronicità: il ruolo della Cooperazione Sociale**

Lorenzo Lasagna - Manager Business Area Sociosanitaria, Proges

> **La gestione dei sintomi e del dolore**

Rocco Domenico Mediati - Direttore SOD complessa Cure Palliative e Terapia del Dolore AOU Careggi Firenze

> **Buone notizie, cattive notizie: come gestire la comunicazione con il paziente**

Leonardo Fei - Psichiatra - Direttore SOD Psiconcologia AOU Careggi

> **Il ruolo dell'infermiere nel PDTA del paziente oncologico**

Daniele Ciofi - Coordinatore alta formazione Infermieristica AOU Meyer Consigliere OPI FI-Pt per la Formazione e la ricerca

> **Diritti sociali**

Francesco De Lorenzo - Presidente Federazione italiana delle Associazioni di Volontariato in Oncologia e European Cancer Patient Coalition - FAVO e ECPC

> **Una vita normale: la preservazione della fertilità e la menopausa oncologica**

Luca Mencaglia - Direttore Rete Regionale Prevenzione e cura della Infertilità, Toscana

Angelamaria Becorpi - Coordinatore Gruppo Multidisciplinare di Medicina Integrata per la Salute della Donna in Menopausa Oncologica AOU Careggi, Firenze

> **Il progetto Oncofertilità della ASL Roma 1**

Valentina Sini - Dirigente medico UOSD Centro Oncologico Santo Spirito e Nuovo Regina Margherita Asl Roma 1

Maria Alessandra Mirri - Direttore Dipartimento Oncologico ASL Roma 1

> **Discussione**

**17:00 > Chiusura dei lavori**

*\*in attesa di conferma*





## ➤ 10 MAGGIO - GIORNATA DEL DOMANI

9:30 > Presentazione e saluti

9:45 > **QUALI TECNOLOGIE E INNOVAZIONI SARANNO DISPONIBILI TRA 2, 5 O 10 ANNI? PRE-VISIONI**

*Modera:* **Gianni Amunni** - Direttore Generale Istituto per lo studio, la prevenzione e la rete oncologica - ISPRO

> **Il contributo delle tecnologie avanzate: uno sguardo di sistema**

**Fernanda Gellona** - Direttore Generale Assobiomedica

> **La parola agli AD delle aziende**

Farmaci, tecnologie di radioterapia, terapie geniche, tecnologie di diagnostica, tecnologie chirurgiche, Big data

**Rita Cataldo\*** - Amministrazione Delegato di Takeda Italia

**Maurizio De Cicco** - Presidente, Amministratore Delegato Roche SpA

**Giovanni Tesoriere** - Amministratore Delegato Advanced Accelerator Applications Italia

> **Discussione**

11:00 > **COME ANTICIPARE IL FUTURO**

*Modera:* **Maria Emilia Bonaccorso** - Caporedattore aggiunto Agenzia ANSA

> **Gli investimenti**

**Mario Del Vecchio** - Professore associato Dipartimento di Medicina Sperimentale e Clinica, Università degli Studi di Firenze

> **Modelli organizzativi**

**Nello Martini** - Presidente Fondazione Ricerca e Salute

> **Programmi di Prevenzione Oncologica: Esperienze Territoriali**

**Grazia Gentile** - Dirigente Struttura Dipartimentale Riabilitazione e Protesica ASL Salerno

> **Esperienze di joint venture Pubblico-Privato**

**Bruno Accarino** - Coordinatore Nazionale Collegio Liberi Professionisti Società Italiana di Radiologia Medica e Interventistica - SIRM

> **Il ruolo delle Scienze Biologiche nella medicina predittiva e di precisione**

**Vincenzo D'Anna** - Presidente Ordine Nazionale Biologi

> **Una nuova stazione nella lotta contro il cancro: formare, informare, prevenire, coinvolgere**

**Giuseppe Opocher** - Direttore Scientifico Istituto Oncologico Veneto IRCCS

> **Dalla nuova classificazione dei tumori, le indicazioni per la terapia**

**Mauro Truini** - Presidente Società Italiana Anatomia Patologica e Citologia Diagnostica - SIAPEC

> **Medicina di precisione e immunoterapia**

**Michele Maio** - Direttore del Centro di Immuno-Oncologia e dell'UOC Immunoterapia Oncologica del policlinico Santa Maria alle Scotte di Siena

> **Il futuro dell'immunoterapia**

**Paolo Antonio Ascierto** - Presidente della Fondazione Melanoma e Direttore dell'Unità di Oncologia Melanoma, Immunoterapia Oncologica e Terapie Innovative, Istituto Nazionale Tumori IRCCS Fondazione "G. Pascale" di Napoli

> **Value-based cancer care**

**Nino Cartabellotta** - Presidente Fondazione GIMBE





> **Discussione**

12:00 > **INVESTIRE PER VINCERE: LA SFIDA PER CONTINUARE A CURARE**

*Moderano:* **Gianni Amunni** - Direttore Generale Istituto per lo studio, la prevenzione e la rete oncologica - ISPRO

**Carlo Rinaldo Tomassini** - Direttore della direzione diritti di cittadinanza e coesione sociale della Regione Toscana

> **Innovazione e sostenibilità**

**Attilio Bianchi** - Direttore Generale, Istituto Nazionale Tumori IRCCS Fondazione "G. Pascale" di Napoli

> **Sostenibilità ed equità**

**Angelo Lino Del Favero** - Esperto in Economia e Organizzazione Sanitaria

> **Sostenibilità e qualità**

**Francesco Ripa di Meana** - Presidente FIASO

> **Analisi dei processi di cura e valutazione economico-organizzativa**

**Giuseppe Turchetti\*** - Professore ordinario di Economia e gestione delle imprese Istituto di management, Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa

> **Discussione**

14:00 > **[THINK TANK] IMMAGINATE COSA POTREMMO FARE INSIEME. IL GIOCO DI SQUADRA NELLA LOTTA AL CANCRO**

*Conducono:* **Walter Gatti** - Giornalista, esperto in politiche sanitarie

**Luca Toschi** - Direttore del Center for Generative Communication e Professore Ordinario di Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi del Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali UniFi

> **Le istituzioni**

**Carlo Rinaldo Tomassini** - Direttore della direzione diritti di cittadinanza e coesione sociale della Regione Toscana

> **La rete oncologica ed ematologica**

**Gianni Amunni** - Direttore Generale Istituto per lo studio, la prevenzione e la rete oncologica - ISPRO

**Ettore Attolini** - Direttore Area Innovazione Sociale, Sanitaria, di Sistema e Qualità, Agenzia Regionale per la Salute ed il Sociale della Puglia, A.Re.S.S.

**PierFranco Conte** - Professore Ordinario Oncologia Medica Università degli Studi di Padova, Coordinatore Rete oncologica del Veneto-Direttore UOC Oncologica 2 Istituto Oncologico Veneto Padova

**Sandro Pignata** - Direttore Oncologia medica UroGinecologica, Responsabile scientifico rete oncologica campana, Istituto Nazionale Tumori IRCCS Fondazione "G. Pascale" di Napoli

**Paolo Pronzato** - Direttore UOC Oncologia Medica 2, IRCCS Policlinico San Martino, Genova

**Gianpietro Carlo Semenzato\*** - Direttore dell' U.O. di Ematologia e Immunologia Clinica nell'ambito del Dipartimento di Medicina - DIMED

> **L'alleanza tra produttori, curanti e pazienti**

**Gianfranco Gensini** - Presidente Digital SIT Società per la Salute Digitale e la Telemedicina

**Francesca Moccia** - Vice Segretario Generale Cittadinanzattiva

**Marco Nocentini Mungai** - Presidente Federfarma Toscana

**Angelo Tanese** - Direttore Generale ASL Roma 1





> **Associazioni di pazienti**

**Rosanna D'Antona** - Presidente Europa Donna Italia

**Sabrina Nardi** - Responsabile Pazienti Associazione Italiana contro le leucemie-linfomi e mieloma - AIL

**Rita Vetere** - Vice Presidente Salute Donna Onlus

> **Imprenditoria sociale**

**Fabio Lenzi** - Fondatore e senior partner -Iris-Idee & Reti per l'Impresa Sociale

> **Le imprese**

**Thibaud Eckenschwiller** - General Manager Ipsen

**Annarita Egidi\*** - Oncology Division Director Takeda Italia

**Nicoletta Luppi** - Presidente e Amministratore Delegato di MSD Italia

**Giuseppe Maduri** - General Manager Astellas

**17:00** > Chiusura dei lavori

*\*in attesa di conferma*

## > **EVENTI DI APPROFONDIMENTO**

Per approfondire alcuni aspetti come la comunicazione e i servizi da offrire al paziente e ai familiari, sono state previste alcune iniziative parallelamente al programma istituzionale:

### **9 MAGGIO**

09:30 / 17:30 - **HACKATHON**

#### **Hack-crack**

Un hackathon rivolto a studenti di arti varie per innovare il modo in cui si comunica il cancro.

09:30 / 17:00 - **COSA POSSIAMO FARE INSIEME**

Un incontro tra associazioni, figure sanitarie e istituzioni per disegnare insieme progettualità da realizzare in squadra.

### **10 MAGGIO**

09:30 / 18:00 - **DESIGN THINKING**

Design Thinking sull'organizzazione dei processi clinici (ospedalieri e territoriali) a fronte di innovazioni nell'ambito della diagnostica e cura dei tumori - condotto da IBM

09:00 / 13:00 - **CORSO DI FORMAZIONE PER GIORNALISTI (CFP)**

#### **Comunicare l'oncologia: come cambiano cura, ricerca e informazione sul cancro**

"Come comunicare il cancro" - corso di Formazione Professionale Continua sulla comunicazione, rivolto ai giornalisti.

Chi fosse interessato può iscriversi sulla piattaforma SIGEF <https://sigef-odg.lansystems.it/Sigefodg/>

#### **THINK TANK**

Cracking Cancer Forum si concluderà con un THINK TANK su possibili partnership, mission e regole di squadra per declinare insieme i prossimi sviluppi del progetto Cracking Cancer e avviare la progettazione delle prossime iniziative.





## ➤ PLATINUM SPONSOR



## ➤ GOLD SPONSOR



## ➤ SILVER SPONSOR



## ➤ CON IL CONTRIBUTO DI



## ➤ IN COLLABORAZIONE CON





## ➤ PARTECIPAZIONE PARTNER / SPONSOR

I **partner/sponsor** sono le aziende del settore medico, farmaceutico e dei dispositivi medici impegnate nell'area dell'oncologia e nei servizi connessi.

Il programma scientifico dell'evento verrà costruito in itinere ma i topics verranno messi a disposizione in anticipo sul sito: [www.crackingcancer.it](http://www.crackingcancer.it)

Il partner/sponsor potrà richiedere specifici servizi di comunicazione personalizzati sulla base delle proprie esigenze nel contesto del Cracking Cancer Forum. In tal caso dovrà concordare con la segreteria organizzativa le specifiche forme di comunicazione con le quali intende prendere parte all'evento.

È possibile proporre la propria partecipazione contattando:

**Cinzia Mancini** - [commerciale@koncept.it](mailto:commerciale@koncept.it)

t. 055/357223

m. 333/9922724

## ➤ CONTATTI

Segreteria Organizzativa: **Koncept srl**

Via Giuseppe Tartini, 5B - 50144 Firenze



[segreteria@koncept.it](mailto:segreteria@koncept.it)

t. 055/357223

m. 333/9922717

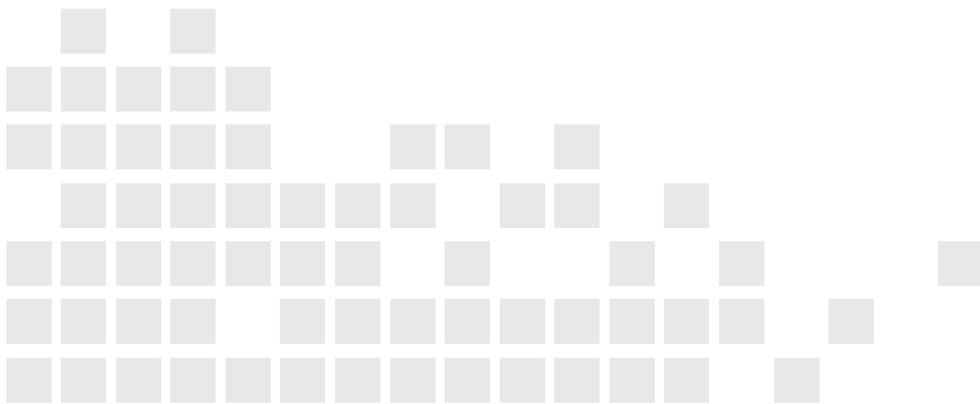
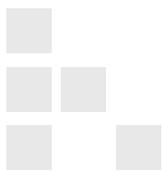
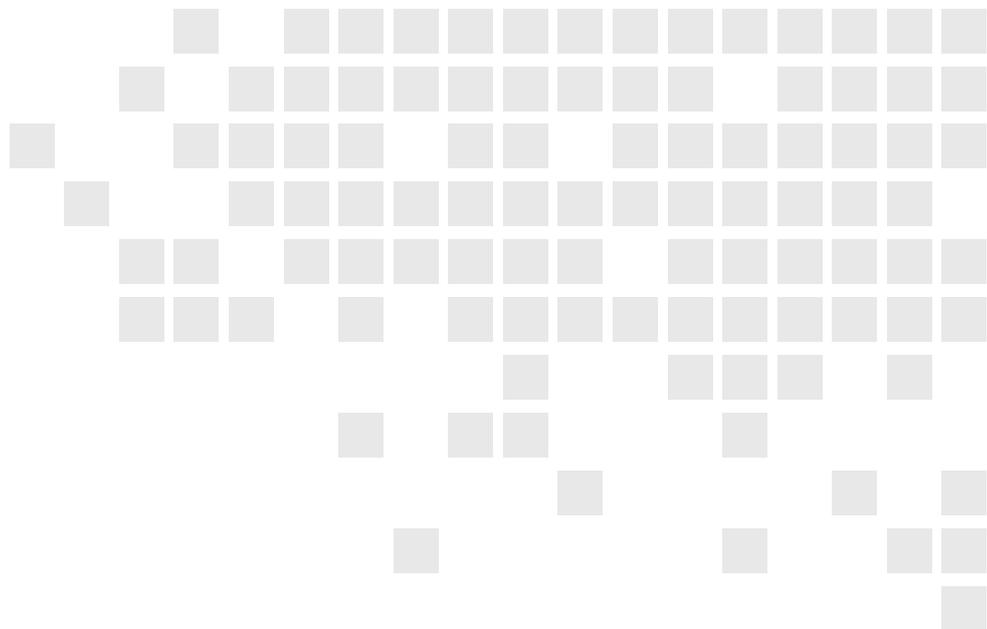
[www.koncept.it](http://www.koncept.it)

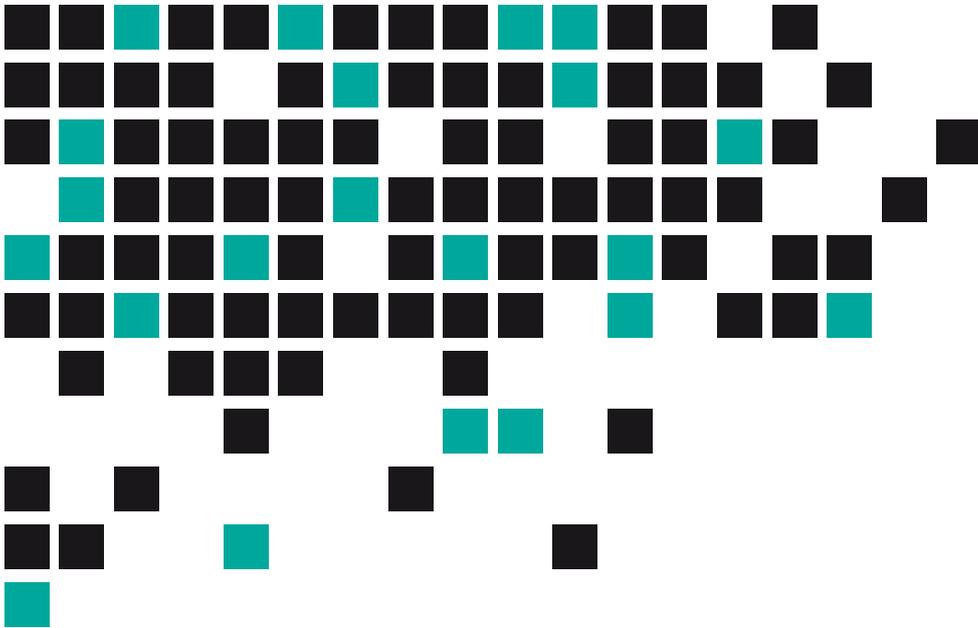
## ➤ ISCRIZIONE

Modulo di iscrizione disponibile al seguente indirizzo: <https://goo.gl/4nTzDm>

Aggiornamenti relativi all'evento disponibili sul sito: [www.crackingcancer.it](http://www.crackingcancer.it)  
e sul canale Telegram: [t.me/crackingcancer](https://t.me/crackingcancer)

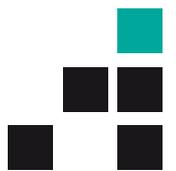






**KONCEPT**

[www.koncept.it](http://www.koncept.it)



[www.crackingcancer.it](http://www.crackingcancer.it)