



LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE DEI POSTER

Formato e contenuti

Per i contributi accettati come poster si richiede:

- dimensione massima 70cm (larghezza) x 100cm (altezza)
- I testi dovranno essere in lingua italiana
- Il titolo e gli autori dovranno corrispondere all'abstract
- Utilizzare quando possibile il template fornito e/o il logo ufficiale della Riunione Scientifica

Linee guida per la redazione dei poster

Di seguito alcuni spunti e consigli per aiutare gli autori a rendere il poster comunicativo ed efficace.

Pianificazione.

Decidere in anticipo quali contenuti presentare: testo, grafici e tabelle.

Redazione dei contenuti.

Considerare che dovranno essere inserite almeno le seguenti sezioni:

- *Titolo.* In alto
- *Loghi.* Riportare il logo del convegno (possibilmente in alto a destra) ed eventuali loghi delle istituzioni di appartenenza (possibilmente in alto a sinistra)
- *Autori.* Meglio se indicati per esteso, sotto il titolo; è preferibile citare i gruppi di lavoro senza dettagliare i componenti: questi potranno infatti essere consultati negli atti del convegno.
- *Affiliazioni.* Vanno citate in modo preciso ma non ridondante, evitando per esempio l'indirizzo dell'istituzione, sotto gli autori.
- *Una mail* per contatti è sempre utile
- *Un testo per introduzione/obiettivi.* Inquadrare brevemente il lavoro presentato, il contesto nel quale si situa il lavoro e gli obiettivi prefissati. Se il lavoro si riferisce ad un territorio particolare può essere utile affiancare una mappa per chiarire il contesto di lavoro.
- *Un testo per metodi/materiali e metodi.* Spiegare la metodologia e quali dati sono stati utilizzati. Sarebbe buona norma evitare gli eccessi informativi; è, tuttavia, ancora più importante evitare lacune informative. È compito degli autori verificare che siano ben specificate nei metodi le procedure utilizzate soprattutto quando l'adozione di una metodologia specifica può alterare i risultati e l'interpretazione degli stessi.
- *Un testo per i risultati.* È la parte più importante e deve, se possibile, evitare di ridursi ad un elenco di numeri, cercando di riportare i contenuti quanto più possibile in forma grafica, con grafici, mappe, torte e, se necessario, tabelle.
- *Un testo per le conclusioni/discussione.* In questa sezione viene proposta l'interpretazione dei risultati e discussa la eventuale possibilità di sviluppi futuri. Le conclusioni dovrebbero essere chiare e in linea con gli obiettivi.
- È possibile anche indicare alcuni riferimenti bibliografici in fondo, se ritenuti rilevanti.



LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE DEI POSTER

Linee guida generali per la redazione dei poster

Testi, immagini e colori

- Utilizzare meno testo possibile, soprattutto nei risultati, privilegiando la rappresentazione grafica. La dimensione del testo deve essere tale da potere essere leggibile a distanza di 1-2 metri e senza sforzo.
- Usare i colori per dare risalto ai risultati ma senza eccessi, concentrandosi su pochi colori chiave la comunicazione sarà più efficace.
- Evitare le immagini come sfondo del poster in quanto appesantiscono la lettura del testo. Usare preferibilmente immagini ad alta risoluzione o comunque adeguata alla presentazione su poster evitando di allargare immagini a bassa definizione.
- Evitare elementi decorativi, fumetti, foto non pertinenti con l'oggetto del poster. Evitare di scrivere con caratteri chiari su sfondo chiaro e di scrivere in scuro su sfondi scuri: il miglior sfondo possibile è il bianco.

Disposizione grafica

Il poster deve poter essere inquadrato in pochi secondi e letto in 5 minuti. Per questo motivo è importante che la struttura non sia troppo complessa, che sia agevole capire il percorso di lettura del poster. Non devono esserci troppe informazioni, troppi grafici e nei grafici e nelle tabelle non dovrebbero esserci troppe linee o troppe righe.

Il materiale a disposizione

Oltre a queste indicazioni, AIRTUM mette a disposizione degli Autori il *logo* del convegno ad alta risoluzione e un *template* di esempio in formato MS PowerPoint.

Ricordiamo infine che i testi possono anche variare da quanto presentato nell'abstract, ad eccezione del titolo e degli autori, per meglio adattarsi alla forma più comunicativa del poster.